



Offre commerciale

PROMOUVOIR LA MÉDECINE D'EXCELLENCE

Un média appartenant

**UNIVERSAL
MEDICA GROUP**

Votre science mérite l'excellence

MÉDIA PREMIUM · PROFESSIONNELS DE SANTÉ SANTÉ

Congrès & Événements · Éditions Spéciales
Communautés & Expertise · Revue de presse

LA VIDÉO EST DEVENUE LE **FORMAT N°1** CONSOMMÉ PAR LES PRATICIENS POUR LEUR VEILLE.

Les professionnels de santé manquent de temps mais recherchent une formation continue dynamique, scientifique et accessible. Il y a une vraie nécessité d'allier **rigueur scientifique et formats digitaux modernes**.

Nouvelle approche

L'APPROCHE DE LA SANTÉ A ÉVOLUÉ VERS **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE**.

Face à la hausse des maladies chroniques, à la longévité, et les nouvelles attentes des patients, la prise en charge ne peut plus se faire en silos : elle impose de croiser les expertises préventives, médicales, et paramédicales pour une vision globale. Les médias doivent donc refléter cette nouvelle approche et **construire leurs contenus en univers** plutôt qu'en spécialités.



— Reportage · Tournage MedFlixs

SOMMAIRE

01	À propos de MedFlixS	p.04
	Le média premium des professionnels de santé	
02	Nos comités scientifiques	p.05
	6 univers médicaux, 6 comités d'experts	
03	Nos audiences	p.07
	Une communauté solide de 20 000 professionnels	
04	Nos contenus	p.09
	Des contenus digitaux appropriés à vos besoins	
05	Nos offres éditoriales	p.10
	One Shot · Édition spéciale · Série thématique	

LE MÉDIA PREMIUM DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ



— 01

Agenda des congrès
& revue de presse

— 03

Formats digitaux validés
par nos comités scientifiques

— 05

6 comités scientifiques pluridisciplinaires, composés d'experts, reconnus dans leurs univers

— 02

6 univers médicaux
et 27 spécialités couvertes

— 04

Référencement en 1^{ère} position
sur les moteurs de recherche

— Le média MedFlixs en 3 chiffres

6

Univers médicaux couverts

27

Spécialités médicales

1^{ère}

Position sur les moteurs de recherche

« Une plateforme éditoriale au service des professionnels de santé, pensée pour la formation continue. »

NOTRE FORCE



SANTÉ DES FEMMES



Vanessa Rabeau
CHIRURGIENNE - Douleurs pelviennes
Fondatrice VIVMED



Yasmine Candau
PATIENTE EXPERTE
Ex présidente EndoFrance



Fatoumata Sylla
EPIDEMIOLOGISTE
INSERM - Santé des femmes



Eric-Charles Antoine
CANCEROLOGUE
Institut du Sein - H.HARTMANN

SANTÉ DES HOMMES



Céline Candillier
PSYCHIATRE SEXOLOGUE
Fondatrice AndroAct



William Akakpo
CHIRURGIEN UROLOGUE-ANDROLOGUE
Expert en chirurgie reconstructrice
génito-urinaire masculine



Nadine Houédé
ONCOLOGUE
Cancers de la prostate

BIEN VIEILLIR & AUTONOMIE



Delphine Dupre Lévêque
ANTHROPOLOGUE
Fondatrice Stop à l'isolement



Anouk Serreau
DIRECTRICE ADJOINTE SILVER INNOV



Serge Guérin
SOCIOLOGUE
Spécialiste du Bien Vieillir

NOTRE FORCE

18

EXPERTS
SCIENTIFIQUES

INFECTIOLOGIE



Jade Ghosn
PROFESSEUR EN INFECTIOLOGIE
Président du CORESS IDF Nord



Yasmine Candau
PROFESSEUR EN VIROLOGIE
Spécialiste des virus émergents

ACTIVITÉ PHYSIQUE
& NUTRITION



Hicham Ousseni
INGENIEUR
Fondateur KUNTO



Françoise Alliot-Launois
PATIENTE EXPERTE
Présidente AFLAR

INNOVATION



Antoine Piau
PROFESSEUR EN GERIATRIE
Vice-président de l'ANS



David Smadja
PROFESSEUR EN HEMATOLOGIE
Président de la commission Santé du
Laboratoire de la République



Coralie Cuif
DIRECTRICE D'HOPITAL
Directrice innovation et prévention
de l'initiative Hôtel Dieu



Muriel DAHAN
DIRECTRICE DE LA RECHERCHE
ET DU DEVELOPPEMENT D'UNICANCER

DES PERFORMANCES QUI PARLENT D'ELLES-MÊMES.



— Visites hebdomadaires

+43 000

Visites uniques
par semaine

— Consultation de pages

+7 000

Pages consultées
par semaine

— Impressions

+135 000

Impressions par
semaine

— Engagement

~60%

Près de 60% de
taux de rebonds

UNE COMMUNAUTÉ SOLIDE ET UNE AUDIENCE ADAPTÉE AUX UNIVERS.

— Communauté

+20 000

Professionnels de santé inscrits

Répartition par métier

Médecins		7 536 · 37,7%
Autre		986 · 4,9%
Pharmaciens		901 · 4,5%
Infirmiers		406 · 2,0%
Internes		339 · 1,7%
Chirurgiens-dentistes		251 · 1,3%
Étudiants · Autres		261 · 1,3%

+ Orthophoniste 15 · Maïeutique 50 · Kinésithérapeutes 73

— Diversité médicale

27

Spécialités médicales couvertes

Sur un total de 7 500 médecins inscrits

Répartition par spécialité (top)

Oncologie médicale	1 703 · 22,7%	Gynécologie obstétrique	1 050 · 14,0%
Médecine générale	698 · 9,3%	Médecine gériatrique	503 · 6,7%
Psychiatrie	450 · 6,0%	Cardiologie	398 · 5,3%
Médecine physique & réadaptation	360 · 4,8%	Rhumatologie	300 · 4,0%
Urologie	278 · 3,7%	Maladies infectieuses & tropicales	248 · 3,3%
Neurologie	203 · 2,7%	Biologie médicale	180 · 2,4%

+ Autres spécialités : 1 365 (18,2%)



DES CONTENUS DIGITAUX APPROPRIÉS À VOS BESOINS.

01 Interviews d'experts thématiques

Entretiens tournés avec des experts reconnus, sur les sujets qui font l'actualité médicale.

02 Podcasts thématiques

Formats audio pensés pour être écoutés entre deux consultations.

03 Revues de presse

Une veille continue sur les publications et innovations qui comptent.

04 Couverture de congrès

Les temps forts des grands rendez-vous, racontés depuis le terrain en vidéos ou podcasts.

TROIS PROPOSITIONS ÉDITORIALES, UNE EXIGENCE

— Formule 01

IMPACT

[Tarif sur devis]

Format pour émerger rapidement sur un sujet précis.

- 1réalisation d'une interview ou d'un podcast sponsorisé avec le statut de soutien institutionnel. (1 à 3 experts)
- Insertion dans une newsletter classique
- KPIs à J+10 & analyse du parcours visiteurs

VISIBILITÉ CIBLÉE

diffusion auprès d'une audience qualifiée de professionnels de santé.

FORMAT CLÉ EN MAIN

production complète et valorisation de votre expertise sur un temps fort



— Formule 02

EVENT FOCUS

[Tarif sur devis]

Format événementiel pour incarner l'actualité scientifique de votre aire thérapeutique.

- L'actu sur le terrain : réalisation de 4 à 10 interviews experts au Coeur des congrès nationaux ou internationaux
- Content partnership
- 3 campagnes de newsletters
- KPIs J+10 & analyse du parcours visiteurs

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

association directe de votre marque aux dernières avancées scientifiques

FORMAT RÉACTIF

captation et diffusion rapides pour coller au rythme du congrès



— Formule 03

SAGA DES EXPERTS

[Tarif sur devis]

Format approfondi pour installer une prise de parole dans la durée.

- Dispositif sur-mesure — page dédiée
- 3 podcasts ou 3 interviews vidéo
- 2 articles ou 1 édito rédigé par un expert
- 2 newsletters thématiques
- KPIs à J+10 & analyse du parcours visiteurs

ANCRAGE THÉMATIQUE

traitement à 360° d'une pathologie ou d'une thématique

RÉPÉTITION & MÉMORISATION

fil rouge éditorial pour maximiser l'engagement des professionnels



Medflixs — Offre commerciale 2026

10 / 12

Parlons de vos projets 2026

PRENONS CONTACT.

— Direction commerciale

Laurent DUBIN

Directeur commercial — Universal Medica Group



Email

laurent.dubin@universalmedica.com

Mobile

06 46 20 39 11

— Pôle médias

Julie BONNET

Responsable du pôle Médias



Email

julie.bonnet@universalmedica.com

Mobile

06 68 20 32 74